

arras | film
FESTIVAL

Votre entreprise
au cœur de
l'évènement



L'ARRAS FILM FESTIVAL UN ÉVÈNEMENT MAJEUR DU CINÉMA

Depuis 25 ans, l'Arras Film Festival offre une bulle de bonheur à ses participants et séduit en proposant une expérience qui va au-delà de la simple projection d'un film.

Né à l'initiative de l'association Plan-Séquence, l'Arras Film Festival est devenu un rendez-vous indispensable pour le public et les professionnels. Se déroulant chaque année en novembre, pendant 10 jours, il est aujourd'hui reconnu pour le haut niveau de sa programmation, pour son action en faveur du cinéma européen et pour sa capacité à accueillir chaque année des artistes de renommée internationale.

Tourbillons d'images et de sensations, l'Arras Film Festival fait vivre à son public et ses partenaires des moments d'exception parmi lesquels les soirées d'ouverture et de clôture, des avant-premières prestigieuses, des échanges conviviaux et des rencontres enrichissantes, des moments joyeux et festifs. Le Festival conjugue harmonieusement têtes d'affiches et découvertes, films nouveaux et anciens, exigence artistique et culture populaire.



© Léa Renier

UN FESTIVAL DE CINÉMA INVESTI ET ENGAGÉ

Depuis sa création, l'Arras Film Festival invite ses spectateurs, dans un cadre festif et convivial, à découvrir le cinéma, à former leur regard, à s'ouvrir aux autres, à parfaire leurs connaissances.

Les multiples actions proposées lors du festival -séances accompagnées, débats, masterclass, ateliers...- s'adressent à l'ensemble des publics -y compris ceux éloignés de la culture- et toutes les tranches d'âge -petite enfance, enfance, adolescence, adulte et senior- dans le souci constant du vivre ensemble et du décroisement générationnel, et s'appuie sur de nombreux partenaires.

Le Festival s'est également engagé dans l'apprentissage et la formation des citoyens et des futurs professionnels en proposant chaque année à 120 jeunes de participer au festival comme bénévole ou stagiaire.



Sandrine Kiberlain © Léa Renier

115
films
projetés

596
heures de
projection

36
pays
représentés

174
invités
et intervenants

154
séances
décentralisées

ILS EN PARLENT



C'est le festival le plus enthousiasmant auquel j'ai assisté.

Claude Lelouch, réalisateur

L'Arras Film Festival est un rendez-vous cinq étoiles que je ne manquerais pour rien au monde.

Muriel, spectatrice

Eric Miot, Nadia Paschetto et toute leur équipe font un vrai travail d'éducation populaire que je n'ai jamais rencontré ailleurs à ce point.

Corinne Masiero, actrice



Le bonheur de venir ici, à Arras, dans ce festival, supplante toutes les actions de promotion.

Thierry Laurentin, directeur des ventes France chez Gaumont

Il y a dans ce festival une incroyable communion autour du cinéma.

Pierre Niney, acteur



On évolue dans un milieu très convivial et très professionnel à la fois. Je me suis sentie tirée vers le haut.

Audrey, bénévole et étudiante à Roubaix

LES PUBLICS DU FESTIVAL

56 264
entrées

8 500
élèves

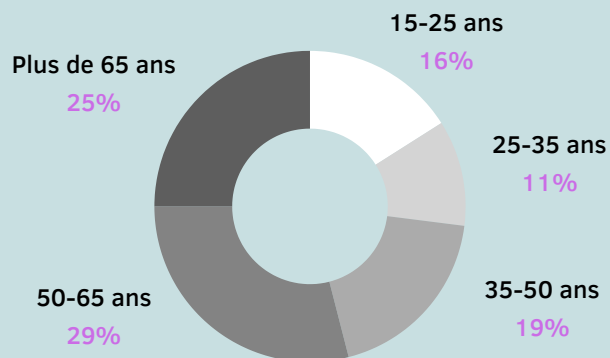
420
professionnels

100
journalistes

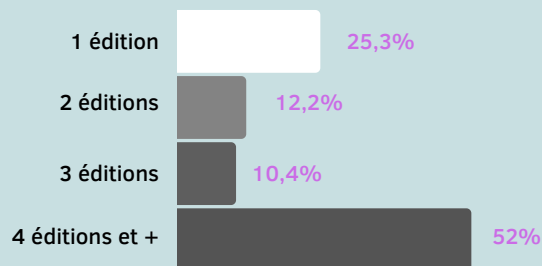
Genre



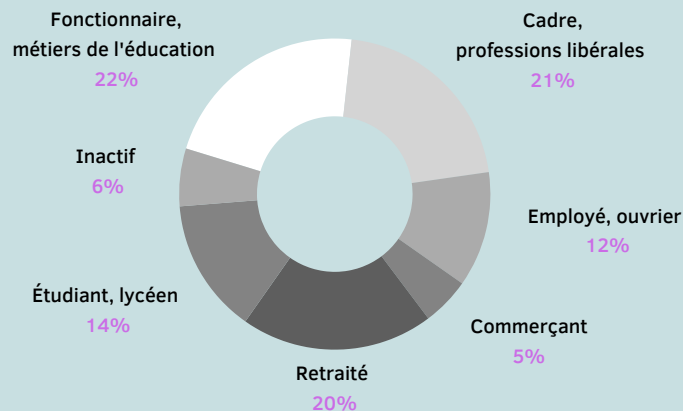
Âge



Renouvellement et fidélisation



CSP



Les statistiques ci-dessus s'appuient sur une enquête réalisée en 2024 par les étudiants du Pôle Sup' Baudimont auprès de 1 763 spectateurs individuels.



DES ACTIONS TOUTE L'ANNÉE

Plan-Séquence, ce n'est pas que le Festival... L'association développe de multiples actions tout au long de l'année et irrigue le territoire des Hauts-de-France en partenariat avec les cinémas de cette région.

» Évènements

Organiser des avant-premières et ciné-concerts en France et à l'étranger

» Projections

Sensibiliser le grand public aux films d'hier et d'aujourd'hui

» Médiation

Proposer des films et des animations pour les enfants et les familles, mais aussi des publics éloignés de la culture ou en situation de handicap

» Formation

Initier au cinéma les jeunes de la maternelle à l'université

10 400
ENTRÉES



253
HEURES
DE CLASSE

123
ACTIONS

400
PROJECTIONS

95 ATELIERS D'INITIATION AU CINÉMA



LA COMMUNICATION

» CARTES POSTALES

Elles sont éditées à 25 000 exemplaires et diffusées dès le mois de juin en Région Hauts-de-France.

» DÉPLIANTS

Ils sont édités dès le mois de septembre, et diffusés en :

- > 14 500 à Arras et en région Hauts-de-France
- > 8 000 exemplaires à Paris et sa périphérie
- > 2 500 dans la métropole lilloise

» AFFICHES

- > 1 000 affiches 40x60 cm sont diffusées un mois avant le festival, dans les commerces et lieux culturels de la communauté urbaine d'Arras et de la région Hauts-de-France
- > 100 affiches 120x176 cm sont diffusées à Arras et Paris
- > 70 panneaux de 8m² à Arras, Lille, Lens et Calais

» COUVERTURE MÉDIAS

L'évènement a une forte présence médiatique dans la presse régionale, mais également dans les médias nationaux. La revue de presse 2024 est disponible sur demande.



» PROGRAMMES

Le programme du festival est édité à 6 000 exemplaires papier et diffusé en ligne. Il est le document incontournable du festivalier et est diffusé gratuitement au public dès la mi-octobre dans les lieux du festival.

» COMMUNICATION WEB

- > Logo de votre entreprise sur la page « partenaires » du site internet avec un lien vers votre site
- > Newsletter hebdomadaire durant l'année et quotidienne lors du festival
- > Présence active sur les réseaux sociaux :
10 020 abonnés sur Facebook & 4 235 sur Instagram

4 RAISONS DE NOUS REJOINDRE



PARTAGER NOS VALEURS

En agissant pour la solidarité, la cohésion sociale, l'éducation populaire, la diversité et le partage

DYNAMISER VOS RELATIONS PUBLIQUES

En bénéficiant d'un accueil privilégié pour vos meilleurs clients ou collaborateurs



RENDRE VISIBLE VOTRE ENTREPRISE

En participant à un événement médiatisé qui sait séduire tous les publics

CONTRIBUER À UNE DYNAMIQUE RÉGIONALE

En soutenant un festival qui participe au rayonnement de la culture et du cinéma



NOS PARTENAIRES EN PARLENT

L'Arras Film Festival est une formidable opportunité locale pour promouvoir son entreprise auprès de ses clients et partenaires locaux. Depuis 5 ans, nous travaillons avec une équipe professionnelle et aux petits soins pour nous proposer un partenariat de qualité en accord avec les valeurs de notre entreprise.

Victor Lamy, Maître de Maison Acuitis



SAGA Mercedes-Benz a été pour la première fois partenaire de l'Arras Film Festival en 2024. Nous sommes ravis que les invités aient pu voyager à bord de nos véhicules tout au long du festival. Nos clients ont beaucoup apprécié découvrir l'univers du cinéma à travers une soirée dédiée. Cet événement de qualité nous apporte une très belle visibilité au cœur de la ville d'Arras.

Nous sommes enchantés de poursuivre cette belle collaboration aux côtés des équipes de l'Arras Film Festival.

Najype Sai, Directeur de SAGA Arras

Nous sommes ravis de la relation que nous entretenons avec l'Arras Film Festival depuis des années. L'équipe est passionnée et à l'écoute des partenaires. À l'image du Festival si cher au cœur des Arrageois, l'équipe est chaleureuse, conviviale et toujours disponible pour faire de ce partenariat une réussite année après année.

Amaury Girard, Responsable communication et engagement de l'entreprise BNP Paribas

Chaque entreprise est unique, c'est pourquoi nous sommes à l'écoute de vos objectifs et spécificités afin d'inventer ensemble un partenariat original et impactant.

CONTACTEZ-NOUS

RESPONSABLES DES PARTENARIATS

Christian Nowicki

christian.nowicki@arrasfilmfestival.com

06 70 76 26 65

Claire Lescieux

claire.lescieux@arrasfilmfestival.com

06 73 87 56 56

DIRECTRICE

Nadia Paschetto

nadia@arrasfilmfestival.com

09 72 25 59 35